

УТВЕРЖДАЮ:  
Прокурор Прокуратуры города  
Пятигорска

В.А. Келлер

" 29 " 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий Отделом по делам  
молодёжи администрации  
города Пятигорска

М.В. Вильева

" " 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Начальник МУ «Управление  
образования администрации города  
Пятигорска»

Н.А. Васютина

" 28 " 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МБУ «Центр реализации  
молодёжных проектов и программ»  
города Пятигорска

А.А. Крымова

" " 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса социальной рекламы «Голубое небо»,  
направленного на профилактику коррупционных правонарушений  
в молодежной среде

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Голубое небо», направленного на профилактику коррупционных правонарушений в молодежной среде (далее - Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса. Настоящее Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

2.2. Конкурс направлен на привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной рекламы в целях предотвращения коррупционных проявлений; формирование практики взаимодействия общества с органами прокуратуры и иными органами государственной власти в антикоррупционном просвещении населения.

3.3. Конкурс проводится в целях привлечения творческого потенциала молодежи к реализации государственной программы по противодействию коррупции путем воспитания антикоррупционных убеждений в молодежной среде, повышения правовой грамотности и культуры, совершенствование нравственного воспитания молодежи, содействия совершенствованию системы антикоррупционной политики в молодежной среде.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

### **2.1. Цель Конкурса:**

Воспитание антикоррупционной этики и формирование негативного общественного мнения к коррупционным правонарушениям и неотвратимости ответственности за них, стимулирование творческой и общественной деятельности молодежи, направленной на изучение проблем противодействия коррупции.

### **2.2. Задачи Конкурса:**

- воспитание антикоррупционных убеждений в молодежной среде;
- повышение правовой грамотности и культуры, совершенствование нравственного воспитания молодежи;
- содействие совершенствованию системы антикоррупционной политики в молодежной среде;
- вовлечение молодежи в реализацию антикоррупционной политики, путем формирования антикоррупционного мировоззрения и повышения правовой культуры молодежи;

## **3. Руководство Конкурса**

3.1. Конкурс организуется и проводится Прокуратурой города Пятигорска, МУ «Управление образования администрации города Пятигорска», Отделом по делам молодежи администрации города Пятигорска, МБУ «Центр реализации молодежных проектов и программ» города Пятигорска при поддержке Пятигорской городской общественной организацией «Союз молодежи Ставрополья» и Ставропольского регионального отделения «Российское движения школьников» (далее – Организаторы).

### **3.2. Организаторы осуществляют:**

- принятие решения о проведении Конкурса;
- утверждение Положения о Конкурсе;
- утверждение состава жюри Конкурса;
- утверждение победителей Конкурса по итогам его проведения.

### **3.3. Функции жюри Конкурса:**

- анализ и оценка конкурсных материалов по номинациям Конкурса;
- определение победителей Конкурса.

## **4. Условия участия в Конкурсе**

4.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые люди в возрасте в возрасте от 14 до 30 лет, представившие заявку в соответствии с условиями Конкурса.

4.2. В Конкурсе могут принимать участие, как индивидуальные авторы, так и творческие коллективы, организации (количество соавторов не может составлять более 3 человек).

Допускается представление одним автором или авторским коллективом Конкурса разных работ по нескольким номинациям, количество представляемых работ не более 3-х.

4.3. К участию в Конкурсе принимаются работы, посвященные современным проблемам коррупции и мерам, направленным на их преодоление. Тематика работ может отражать социальные проблемы, связанные с коррупционными явлениями, пути формирования антикоррупционного мировоззрения и меры, которые могут быть приняты для построения эффективной системы противодействия коррупции.

Требования к содержанию конкурсных работ:

- работа имеет прямое отношение к проблеме противодействия коррупции;
- работы, удостоенные ранее государственных и ведомственных премий и наград, на Конкурс не принимаются;
- при создании работы соблюдены авторские права и отсутствуют элементы плагиата.

4.4.. Перечень Конкурсной документации и порядок ее предоставления:

- заявка на участие в городском Конкурсе (Приложение 1). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов;

- рабочий материал Конкурса, соответствующий требованиям, указанным в п.6 настоящего Положения.

4.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

4.6. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- 1) имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- 2) изображений интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных;
- 3) информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4.7. Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

4.8. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

## **5. Порядок организации и проведения Конкурса**

5.1. Заявки и конкурсные материалы необходимо направить в Отдел по делам молодежи администрации города Пятигорска в срок до **16.00 ч. 12 декабря 2019 года**:

- на электронный адрес: **pgoo\_sms@rambler.ru**.
- либо предоставить оригинал заявки в Отдел по делам молодежи администрации города Пятигорска по адресу: г. Пятигорск, ул. Панагюриште, 10.

**Обязательным условием Конкурса является размещение работы в социальных сетях Вконтакте или Instagram под хештегами:**

#КонкурсГолубоеНебо

#НеткоррупцииПятигорск

#ЛучшийплакатПятигорск

#ЛучшийвидеороликПятигорск

#молодежьПятигорска

На период проведения Конкурса социальная страница (аккаунт), на которой размещается конкурсная работа – должна быть открытой.

5.2. Награждение лучших работ состоится в срок не позднее 20 декабря 2019 года (о месте награждения будет сообщено дополнительно).

5.3. Работы, поданные после окончания срока приема указанного в п.7.1 не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.4 Все материалы, направленные для участия в Конкурсе, не рецензируются и не возвращаются.

5.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Лучший плакат со слоганом»

2) «Лучший видеоролик»

5.6. Работы будут оцениваться по следующим возрастным группам:  
от 14 до 17 лет,  
от 18 до 30 лет.

5.7. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям в соответствии с настоящим Положением.

## **6. Технические требования к работам**

6.1. «Лучший плакат со слоганом» - работа, выполненная в жанре плаката, в формате А3 в соответствии со следующими техническими требованиями: оригинал-макет работы в формате \*tiff, - \*eps, - \*ai, цветовая модель CMYK, разрешение от 250 до 300 dpi, дополнительно прилагается просмотревая версия в формате \*jpg. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика используемые для плаката должны быть авторские. Работа должна сопровождаться слоганом.

Слоган на плакате должен отвечать целям и задачам конкурса, формировать антикоррупционное общественное мнение и нетерпимость к коррупционному поведению; легко запоминаться и не вызывать отторжения у целевой аудитории; легко читаться, быть оригинальным. Слоган не должен быть: избитым, однообразным, слишком сложным и громоздким.

Материал размещается по требованиям, указанным в п. 5.1. с указанием всех хештегов, а также дублируется в электронном виде на электронную почту: [rgoo\\_sms@rambler.ru](mailto:rgoo_sms@rambler.ru).

6.2 «Лучший видеоролик» - предоставляется на CD/DVD диске, flash-носителе, в формате avi или mp4. Сюжет ролика должен быть представлен двумя фильмами, не нарушающие авторские права других сторон, (длительностью 30 секунд и 120 секунд). Возраст лиц, непосредственно участвующих в видеоролике до 30 лет, участие непосредственно участника – необязательно.

Материал размещается по требованиям, указанным в п. 5.1. с указанием всех хештегов, а также дублируется в электронном виде на электронную почту: [rgoo\\_sms@rambler.ru](mailto:rgoo_sms@rambler.ru).

## **7. Порядок определения победителей Конкурса**

7.1 Победителей Конкурса определяет жюри Конкурса

7.2. Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-бальной системе по следующим критериям:

- 1) соответствие работы заявленной теме;
- 2) аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- 3) художественный уровень работы (креативность, новизна идеи, гибкость мышления, качество исполнения работы (композиция, гармония используемых цветов, качество верстки и подбора шрифта), самостоятельность и оригинальность мышления, четкость и выразительность образа).

- 4) социальная и психологическая значимость конкурсной работы (актуальность тематики работы и степень проблематики для заявленной темы, степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя, прикладная ценность работы, оригинальность концепции, подхода к решению проблемы, гражданская позиция автора, воспитательная и общественная ценность).

7.3. Жюри Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.4. Для оценки и экспертизы представленных работ жюри Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсным номинациям сферах деятельности.

7.5. Победители определяются жюри Конкурса на основании проведенной оценки и экспертизы представленных работ.

## **8. Награждение**

8.1. По итогам Конкурса, победителям присуждаются I, II и III места по каждой номинации.

8.2. Все участники Конкурса вне зависимости от номинаций награждаются Дипломами участника Конкурса, победители – памятными подарками от организаторов.

8.3. Лучшие работы будут использоваться в мероприятиях проводимых Прокуратурой города Пятигорска, МУ «Управление образования администрации города Пятигорска», Отделом по делам молодежи администрации города Пятигорска, подведомственными организациями и молодежными общественными организациями с целью профилактики коррупционных правонарушений в молодежной среде.

8.4. Передача участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением о его проведении.

## **9. Прочие условия**

9.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение на территории города Пятигорска социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ, распространение социальной рекламной продукции в образовательных организациях, общего, высшего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Ставропольского края, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

9.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Приложение 1  
к Положению о городском конкурсе  
«Голубое небо»

**ЗАЯВКА\***  
**на участие в городском конкурсе социальной рекламы «Голубое небо»**

Номинация («Лучший плакат со слоганом», «Лучший видеоролик»)	
Название работы	
Возрастная группа (от 14 до 17 лет, от 18 до 30 лет)	
Фамилия, имя, отчество и дата рождения	
Адрес в социальной сети ВКонтакте	
Место учебы, работы, контактный телефон	
Творческий руководитель (Ф.И.О.), сотовый телефон и адрес ВКонтакте	

\* В Конкурсе могут принимать участие, как индивидуальные авторы, так и творческие коллективы, организации (количество соавторов не может составлять более 3 человек). Творческие коллективы в одной заявке указывают информацию обо всех соавторах.